

Mitteilungen des Vorstandes Chiara Scarnato Ressorts Kultur & Kommunikation	Stand: 02.05.2020
Geschäft	Geschehnisse
Allgemein	Nach meinem Amtsantritt wurde ich von meinem Vorgänger CX in alle Belangen eingearbeitet. Ich habe mit verschiedenen Parteien Kontakt aufgenommen, welche relevant für das CAMPUS Festival und andere Vorstandstätigkeiten sind. Auch hat mich NS mit den administrativen Belangen der SUB vertraut gemacht und ich habe alle Mitarbeitende der SUB kennengelernt.
Kultur	
CAMPUS Festival	Seit dem letzten SR habe ich mich intensiv mit dem Leitfaden und anderen Übergabedokumenten des CAMPUS Festivals beschäftigt und wurde allen relevanten Parteien vorgestellt. Mit dem VS habe ich das Datum 17. Oktober für das nächste CAMPUS Festival festgelegt und dieses allen relevanten Universitätsstellen mitgeteilt bzw. deren Bewilligung und Raumreservierungen eingeholt. Zusammen mit der Festivalkoordination habe ich die Rekrutierung von OK-Mitgliedern sowie die Bewerbung fürs Rahmenprogramm und für Bars ausgeschrieben. Die Bewerbung für Bars und Rahmenprogramm wurden an Fachschaften und Gruppierungen verschickt. Allgemein habe ich in der Campusmail, auf unserer Webseite und Social Media auf das Festival aufmerksam gemacht. Für die SUB Seiten in der bsz habe ich einen kleinen Artikel zum Festival

	<p>geschrieben, um motivierte Leute für das OK zu rekrutieren und auf die Bewerbungen aufmerksam zu machen. Auch habe ich an einer Timeline für die Planung des Festivals gearbeitet. Ich habe Offerten für die Grafikarbeiten eingeholt. Ich bin in Kontakt mit (potentiellen) OK-Mitgliedern per Skype. Ich habe an einer Sitzung mit der AG Gleichstellung und AG Diversität teilgenommen, an der wir potentielle Quoten am Campus Festival besprochen haben. Das Campus Festival 2020 soll zu einem späteren Zeitpunkt auf seine Frauen* und BIPOC* Quote unter den Artists analysiert werden, um dann für nächstes Jahr genaue Daten liefern zu können. Beim diesjährigen Festival wird eine Frauen*quote von 50% unter den Artists angestrebt.</p>
Fübi 95 Jahre SUB	<p>Aufgrund der COVID-19 Pandemie konnte das geplante Feierabendbier zum 95. Geburtstag der SUB am 09.04.20 leider nicht stattfinden. Nichts desto trotz habe ich mit der Event- und Kampagnenleitung an einer online Kampagne gearbeitet, die den Studis die SUB und ihre Geschichte näher bringen soll. Mehr dazu im Kommunikationsgeschäft.</p>
Kommunikation	
Allgemein	<p>Zusammen mit der Event- und Kampagnenleitung arbeite ich gerade an einem Instagramkonzept, welches zum Ziel hat, den Instagram Auftritt der SUB einheitlicher und ansprechender zu gestalten.</p>
SUB Seiten in der bsz	<p>Seit dem letzten SR habe ich zusammen mit der neuen SUB Redaktion die SUB Seiten für die Mai Ausgabe der bsz</p>

	<p>geplant. Bei der Themenwahl der Artikel wurde der Vorstand miteinbezogen. Ich habe mehrere Sitzungen mit der Redaktion per Skype abgehalten, bei denen wir die Texte besprochen haben und ich anschliessend die Artikel gegenlas. Auch stand ich für das Layouting mit der bsz in Kontakt.</p>
95 Jahre SUB	<p>Wie schon erwähnt wurde die Kampagne zum 95. SUB Geburtstag nur online durchgeführt. Dafür habe ich zusammen mit der Event- und Kampagnenleitung und VP den Inhalt für eine Reihe von Ausstellungsplakaten vorbereitet, welche von einer Grafikerin* entworfen wurden. Die Plakate beinhalten die Geschichte der SUB sowie ihre Dienstleistungen. Ursprünglich war geplant, die Plakate am Fübi auszustellen. Da dieses leider nicht stattfinden konnte, werden die Plakate in Zukunft für Events wie den TdS verwendet. Die Plakate nennen bewusst nirgends den Geburtstag der SUB, weshalb sie gut für andere Events, welche zur Verbesserung der Visibilität der SUB beitragen, verwendet werden können.</p> <p>Auch habe ich mit der Event- und Kampagnenleitung mehrere Social Media Posts vorbereitet, welche den Studis Highlights aus der SUB Geschichte näher bringen sollen. Auch wurde im Rahmen der Plakatreihe ein Flow Chart erstellt, welches Studis aufzeigt, wie sie sich an der Uni Bern engagieren können. Dieses habe ich ebenfalls mit VP und der Event- und Kampagnenleitung gegengelesen und anschliessend auf unserer Webseite</p>

	veröffentlicht sowie auf Social Media gepostet.
Campusmail	Ich habe im April und Mai jeweils eine Campusmail erstellt. Dafür habe ich jeweils Themen gesucht, mich dann mit dem VS beraten, deren Ideen miteingebracht und dann die Mail fertiggestellt. Aufgrund der Pandemie wurde im März eine zusätzliche Campusmail verschickt, welche ich auch in Zusammenarbeit mit dem VS vorbereitet habe.
Plattform unibe@home	Ich habe an Sitzungen zu der Ilias Plattform unibe@home teilgenommen, welche von der Abteilung für Gleichstellung (AfG) und der SUB ins Leben gerufen wurde. Die Plattform soll den Austausch zwischen allen Uniangehörigen während der Pandemie erleichtern und Transparenz schaffen. Ich habe auf Social Media und unserer Webseite auf die Plattform aufmerksam gemacht.
Vorstandssitzungen	Ich habe an allen VS Sitzungen teilgenommen.